Universidad de Sevilla  
Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática

**Product Backlog**



Grado en Ingeniería Informática – Ingeniería del Software  
Planificación y Gestión de Proyectos Informáticos

Curso 2022 – 2023

| **Grupo de prácticas** | | G2-8 |
| --- | --- | --- |
| **Autores** | | **Rol** |
| Martínez Martínez, Gonzalo | 77928283M | Equipo director y de trabajo |
| Vázquez Ortiz, Álvaro | 07257681P | Equipo director y de trabajo |
| Parrilla Bascón, Pedro | 77927669N | Equipo director y de trabajo |
| Navarro Sicre, Manuel | 77176961R | Equipo director y de trabajo |
| de la Prada Prados, Francisco Javier | 30267713N | Equipo director y de trabajo |

Fecha : 28/11/2022

**Control de Versiones**

| Fecha | Versión | Descripción |
| --- | --- | --- |
| 20/11/2022 | v1.0 | Versión inicial del documento con todos los apartados. |
| 21/11/2022 | v1.1 | Realización completa del documento. |
| 28/11/2022 | v 2.0 | Realización completa del documento para el Sprint 2. |

| **ID** | **Descripción resumida** | **Prioridad** | **Estado** | **Iteración** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 030 | Utilizar las plantillas de la organización. | Alta | Completado | Fase 1 |
| 002 | El usuario deberá poder registrarse, para ello se le solicitará nombre, correo y contraseña. | Alta | Completado | Fase 2 |
| 003 | El usuario deberá poder iniciar sesión con su nombre y contraseña. | Alta | Completado | Fase 2 |
| 007 | Cada entrada que se venda en la tienda dispondrá de una imagen. | Alta | Completado | Fase 2 |
| 008 | La tienda se estructurará por secciones, departamentos o fabricantes, según corresponda por el tipo de artículo. | Media | Completado | Fase 2 |
| 021 | La página deberá estar en español. | Alta | Completado | Fase 2 |
| 022 | Las imágenes utilizadas serán siempre de calidad. | Alta | Completado | Fase 2 |
| 024 | La cesta de la compra siempre estará visible. | Media | Completado | Fase 2 |
| 026 | La marca corporativa de la empresa cliente debe reflejarse en el sitio web. | Alta | Completado | Fase 2 |
| 001 | La cesta de la compra dispondrá de un mecanismo simple para que el usuario pueda ampliar o reducir el número de unidades de los productos del pedido. | Media | Completado | Fase 3 |
| 006 | Los productos agotados están claramente marcados. | Alta | Completado | Fase 3 |
| 011 | En el catálogo podremos navegar por los diferentes productos organizados, si procede, por secciones, departamentos o fabricantes. | Media | Completado | Fase 3 |
| 012 | En el catálogo podremos enviar productos a la cesta de la compra, indicando la cantidad. | Alta | Completado | Fase 3 |
| 014 | Desde la cesta de la compra podremos finalizar la compra. | Alta | Completado | Fase 3 |
| 015 | En el proceso de compra se registrarán los datos del cliente, los datos de envío y la forma de pago. | Alta | Completado | Fase 3 |
| 016 | Al finalizar el proceso de compra el cliente recibe un correo con los datos del producto comprado, el importe y la dirección de entrega. | Media | Por hacer | Fase 4 |
| 018 | El cliente deberá poder pagar las entradas de manera online. | Alta | Completado | Fase 3 |
| 019 | Las entradas deben de poder personalizarse cambiando el color y la tipografía. | Media | Completado | Fase 3 |
| 020 | El cliente dispondrá de diferentes estilos para la creación de su entrada | Media | Completado | Fase 3 |
| 004 | Las compras rápidas se realizan con no más de tres pasos, sin que el cliente se registre. | Media | Por hacer | Fase 4 |
| 005 | El cliente tiene acceso directo al seguimiento de su pedido, aunque sea un cliente anónimo. | Alta | Por hacer | Fase 4 |
| 009 | Búsqueda en el catálogo de productos por el nombre o título del producto, así como por departamento, sección o fabricante. | Media | Por hacer | Fase 4 |
| 010 | La búsqueda estará disponible en la página de inicio de la tienda. | Baja | Por hacer | Fase 4 |
| 013 | Desde el catálogo podremos revisar el estado de la cesta. | Baja | Por hacer | Fase 4 |
| 017 | El registro permanente de datos personales del comprador será opcional. | Baja | Por hacer | Fase 4 |
| 023 | El cliente se siente seguro durante la compra. | Alta | Por hacer | Fase 4 |
| 025 | Los productos del catálogo estarán organizados por las mismas categorías que utiliza el cliente en sus tiendas físicas. | Media | Por hacer | Fase 4 |
| 027 | Las versiones del producto para pruebas estarán disponibles en algún PaaS. | Alta | Por hacer | Fase 5 |
| 028 | El producto final debe entregarse como un contenedor de aplicaciones con las instrucciones de instalación y puesta en producción. | Alta | Por hacer | Fase 5 |
| 029 | Utilizar una metodología ágil o incremental como metodología de desarrollo. | Alta | En proceso | Todas las fases |